



STOCKFISH-BAR,
WILL TAKE YOU FAR



Anette Wille, 26 år
Spansk, 1 år (NTNU)
Bc. Internasjonal
Markedsføring (HIT)
Bc. Økonomi og
administrasjon (HiØ)
MSc Innovasjon med spes.
Ledelse og Organisering
(HINN)



Kaja Haug, 23 år
Bc. Bioingeniør
(NTNU)
MSc mat og
teknologi (NTNU)



Kristian B. Ørjasæter,
26 år
Jus, 2 år (UiB)
Økonomi og
administrasjon, Bc.
(NHH)
Finansiell økonomi,
MSc (NHH)

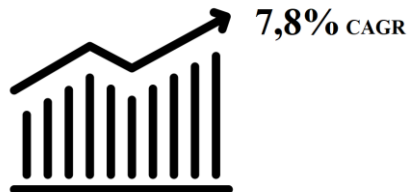
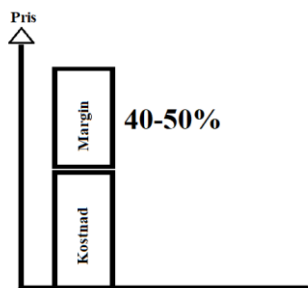


Martine M. Pedersen,
24 år
Grunnstudium (NMBU)
Bc. Biologi (UiO)
MSc Marinbiologi og
limnologi (UiO)

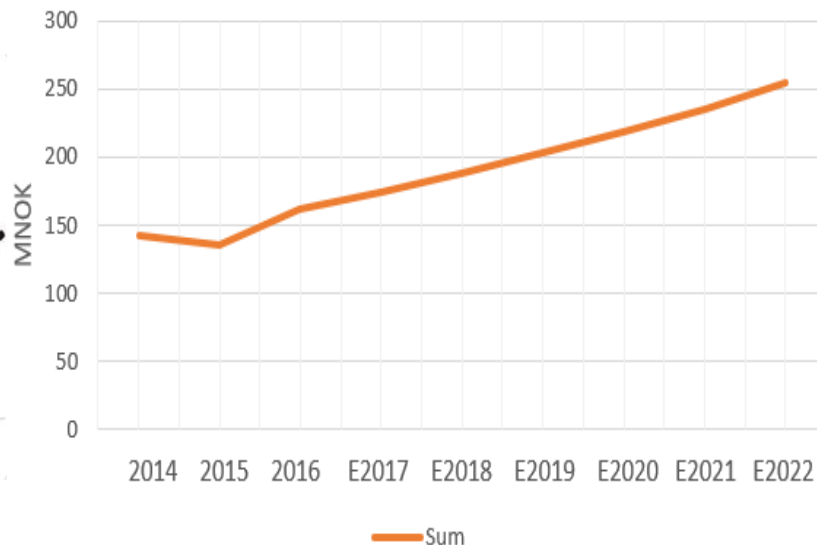
Unge bryr seg om tre ting når de velger mellommåltid: enkelt, tilgjengelig og næringsrikt.



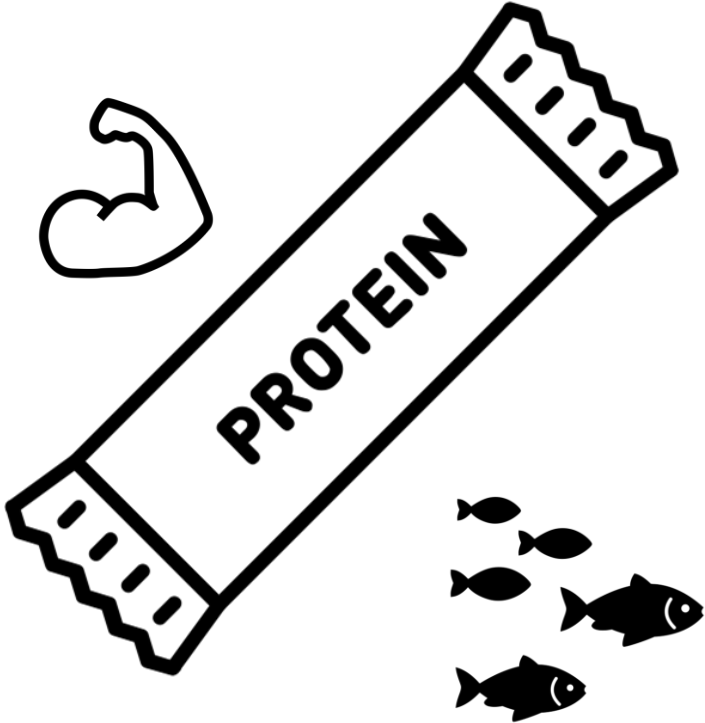
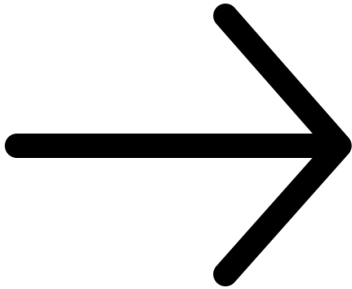
Resultatet er et 200 MNOK marked



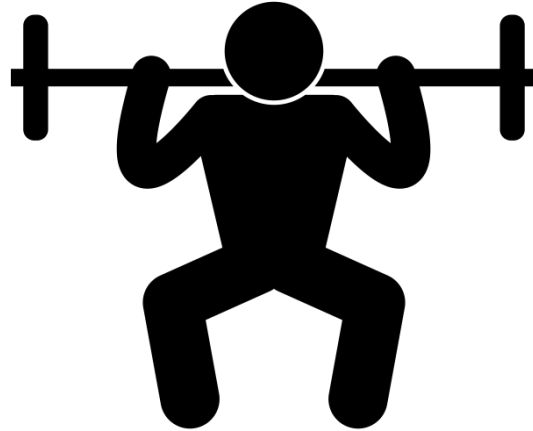
Omsetning i MNOK



Proteinbar basert på tørrfisk



Hvem og hvordan

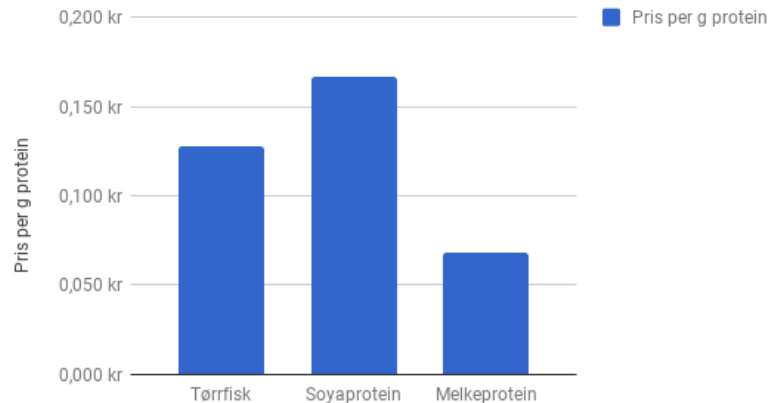


Finansiering Kostnader

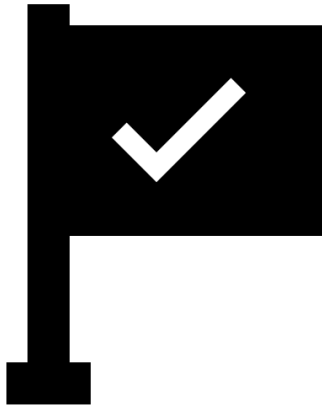
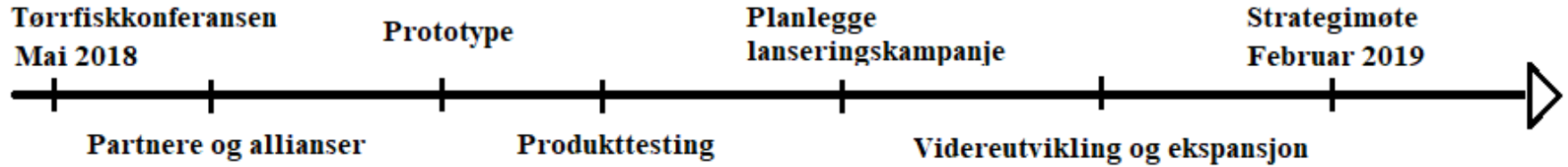


Formål	Kostnad i hundre tusen
Prelansering	250
Kampanje	300
Design	50
Utviklingskostnader	80
Andre kostnader	300
Sum	980

Pris per g protein



Fremdrift og markedsføringstiltak



Vår vision: Make tørrfisk great again!



Differensieringsfaktorer

ProFish	Proteinbar
Høyere proteininnhold	Høyt proteininnhold
Vitaminer og mineraler	Vitaminer og mineraler
Norsk tradisjon og miljøvennlig	Ukjent opphav
Kostnadsfortrinn	
Tilgjengeligheten av råvaren	
Holdbarhetens lengde	