

# ERFARING MED ANDRE MARKEDER FOR TØRRFISK

---

Jón Gunnarsson ,  
Ice-Group ltd, Askur as , Embla Båtsfjord as ,



Ikke erfaring med marked for tørrfisk av italiakvalitet.

Ice Group har fokus på produksjon og salg av afrikakvalitet på tørrfisk produkter.

Etniske markeder i mange land kjøper tørrfiskprodukter.

Hel tørrfisk.

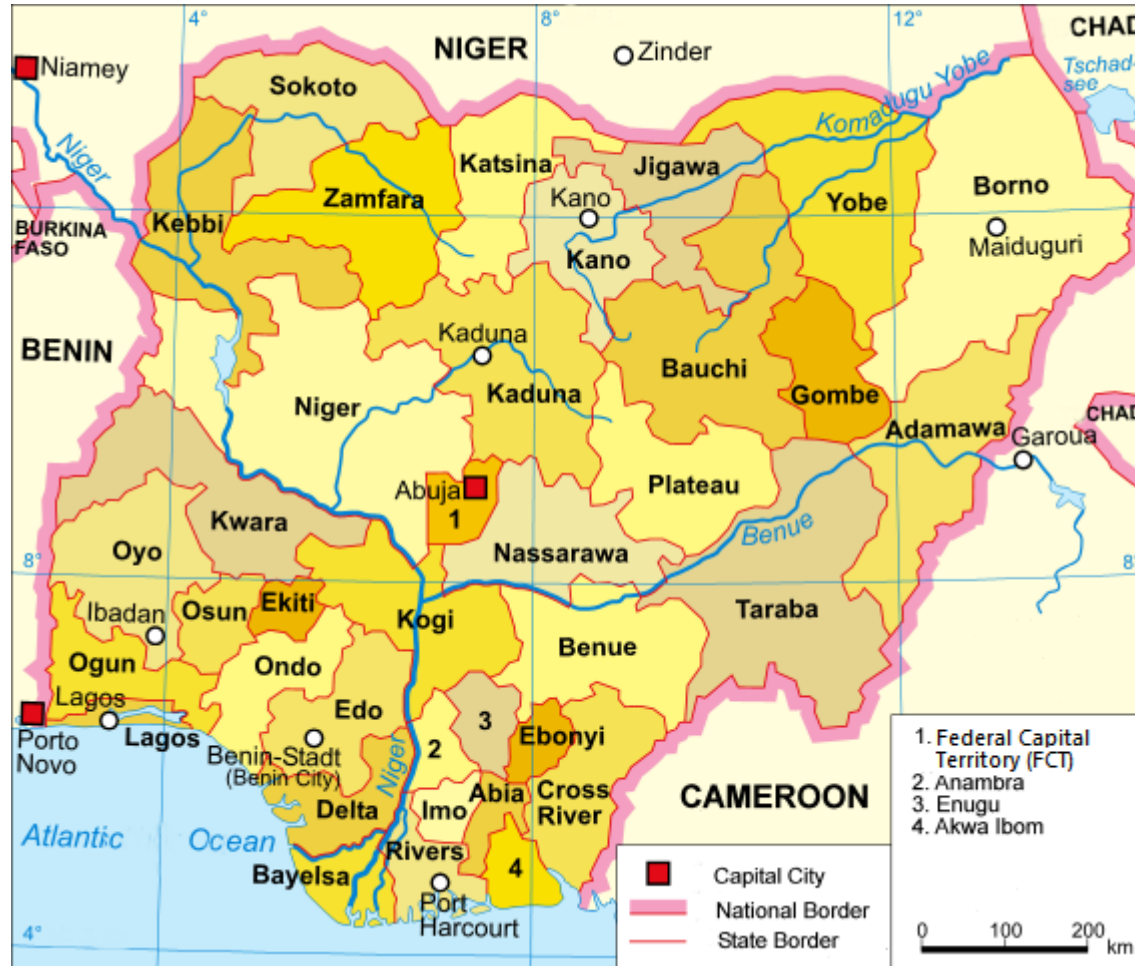
Hoder.

Cut A og Cut B.

Ørebein.

Kun Nigeria kan kjøpe de store kvanta som er produsert i Europa

# Muligheter i Nigeria og nabolandene



Størst befolkning som kjøper og spiser tørrfisk sørøst i Nigeria.

Den sentrale og nordlige del av Nigeria kjøper små kvanta.

Har henvendelser fra naboland men ikke mye kjøp.



Mest salg på markeder som dette her. Tradisjonell markedsføring.

Hel tørrfisk, torsk, brosma.

Torskehoder.

Krydder og urter

Solgt stykke for stykke

Kjøpekraften mindre en før og mange som ikke kan kjøpe hel fisk eller hele hoder.





Nigeria er nesten den eneste marked som vi har solgt utetørkede hoder til.

Salg skjer i liten grad til etniske markeder i UK og USA.

Spørsmålet er om produktet kan utvikles eller pakkes på an annen måte som er tilpasset andre markeder.





Mer av hoder er skåret i biter og salget skjer i mindre enheter.

Det samme skjer med hel fisk.

Flere forhandlere som selger til konsumenter har nu enkle sager som drives med motorer fra gressklippere.

Vekst i denne type produkter og salg til supermarkeder.

Samme produktutvikling her som i andre typer fiskeprodukter.

Kan øke salget og utvikle markeder i flere regioner av landet.

Industrielle tørkerier har utviklet noen type produkter som går i samme retning.



C- CUT A



C- CUT B



Svømmeblære





## Konsum produkter



Torskholder



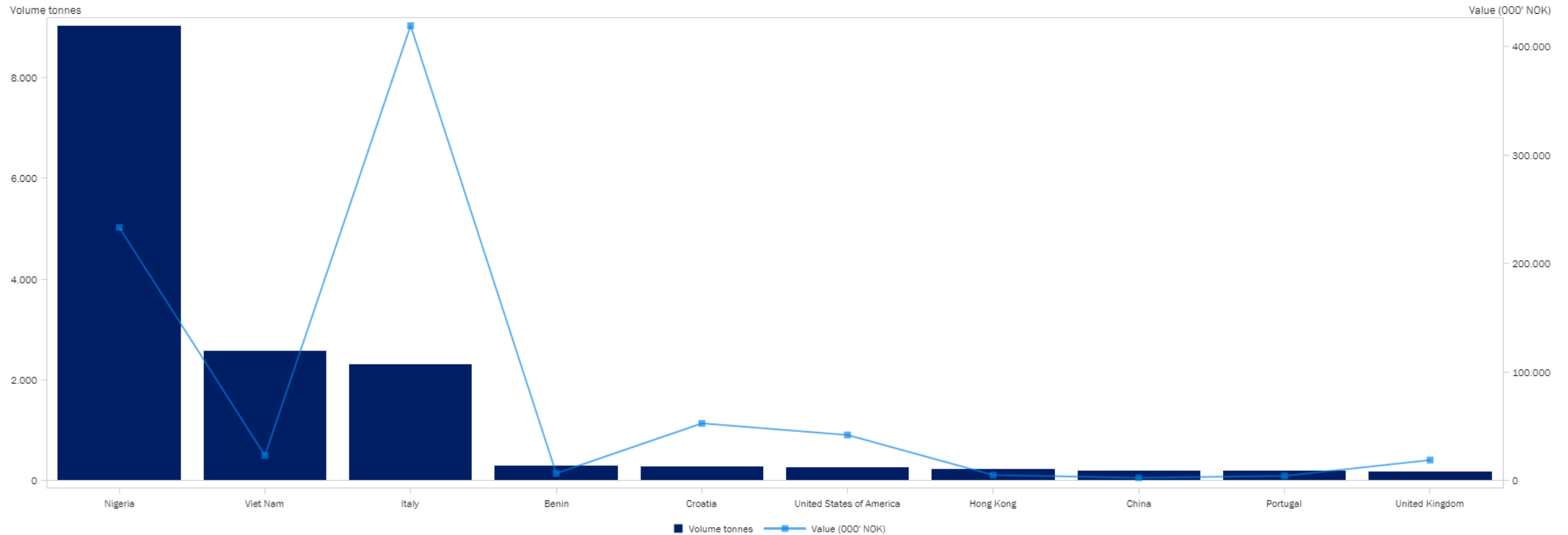
Tørrfiskbiter



Tørrfiskpulver



# Eksport av tørrfisk i 2017 fordelt på land



Takk for oppmerksomheten!