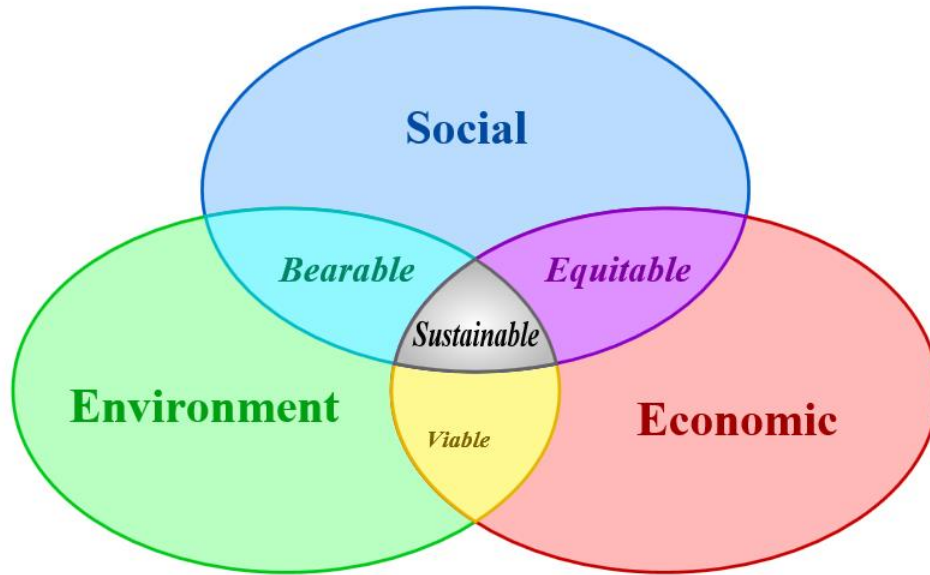




Bærekraftbarometer
Møte FHF 12.10.2016

Bærekraftbarometer: Hvorfor?



Aftenposten nnsikt

SAMFUNN, VITEN & MENNINGER

REGJERINGEN VIL
SEKSDOBLE
PRODUKSJONEN
I FISKEOPPDRETT
MENS SYKDOM
OG UTSLIPP
STADIG ØKER

**NORGES
BLÅ ÅKER
I VOKSE-
SMERTER**

Familie-
dynastiens
makt i politikk
og næringsliv

Kampen
mot ebola
fortsetter

Fracking
endrer
energi-
balansen

Fartlig
forskning
på film



Oppdrettsnæring legger

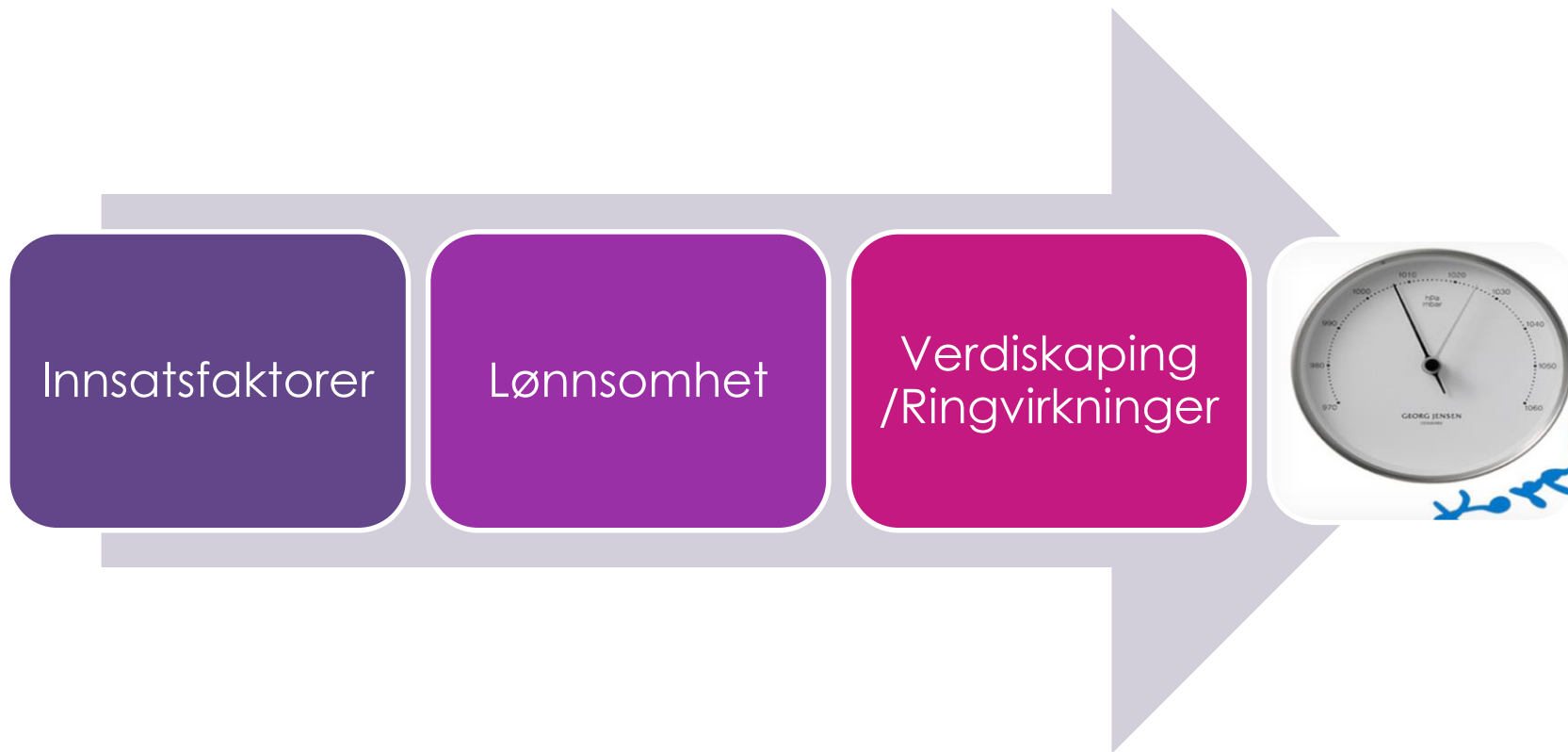
n

aviser
edet for å bringe
er ” sin mening”
li formidlere av

nisme på vegne av
orsk eierskap gjør at

- Et årlig «barometer» bør gi oss en «tilstandsrapport» basert på de tre bærekraftselementene på Nasjonalt nivå.
 - Må samtidig vise utviklingen på regionalt nivå
 - NB: Kritiske vilkår for utvikling avgjøres både nasjonalt og lokalt
- **Barometret bør bli et kunnskapssenter for «alle» som ønsker «nøkkelkunnskap» om havbruksnæringen**
- Barometeret bør kombinere bruken av måleenheter/illustrasjoner og tekst for å beskrive både fakta og prosesser
- **Indikatorene må være samfunnsmessig og forretningsmessige relevante og følge både de positive og de «ubehagelige» elementene ved næringen.**
- Barometret bør kunne være sammenlignbart med andre næringer på sentrale punkt.
 - Effektivitet / rammevilkår

Tre hovedelementer



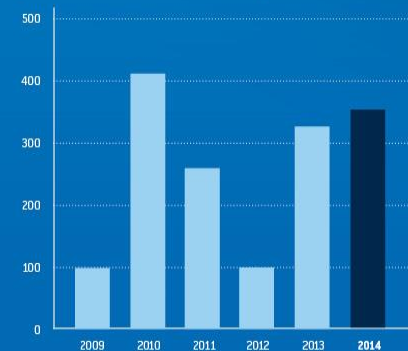
LERØY SEAFOOD GROUP BIDRAR TIL KOMMUNER OG LOKALMILJØ PÅ MANGE ULIKE MÅTER.

Kartet viser kommuner i Norge hvor Lerøy Seafood Group kjøpte varer, utstyr og tjenester i 2014.

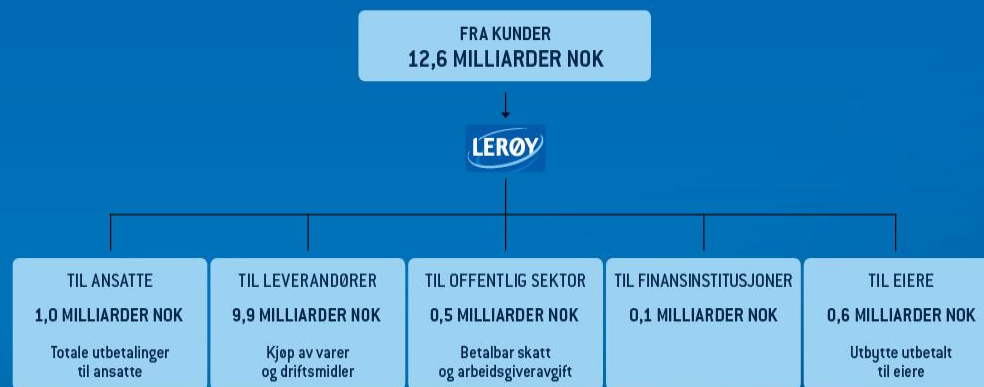
Lerøy Seafood Group kjøpte av varer, utstyr og tjenester i Norge i 2014 for 9,9 milliarder NOK.



LERØY SEAFOOD GROUP HAR BIDRATT MED TOTALT 1,6 MILLIARDER NOK I SKATT DE SISTE 6 ÅRENE (BETALBAR SKATT 2009-2014)



ØKONOMISK VERDISKAPNING OG FORDELING PER SEKTOR I 2014



Takk for meg

