

Digitalisering i praksis: Hvor skoene trykker

DIALOGMØTE FHF · GARDERMOEN

14. SEPTEMBER 2026

ANDERS STOREBØ · LERØY HAVBRUK

Fire ting jeg vil at dere skal ta med herfra

1 Vi er for fragmenterte.

Hvert selskap løser de samme problemene hver for seg – og betaler for dem alene.

2 Vi har en enorm kraft når vi samler oss.

Det vi ikke konkurrerer på, bør vi bygge én gang og bruke sammen.

3 Farten og den lave modenheten gjør det mer presserende.

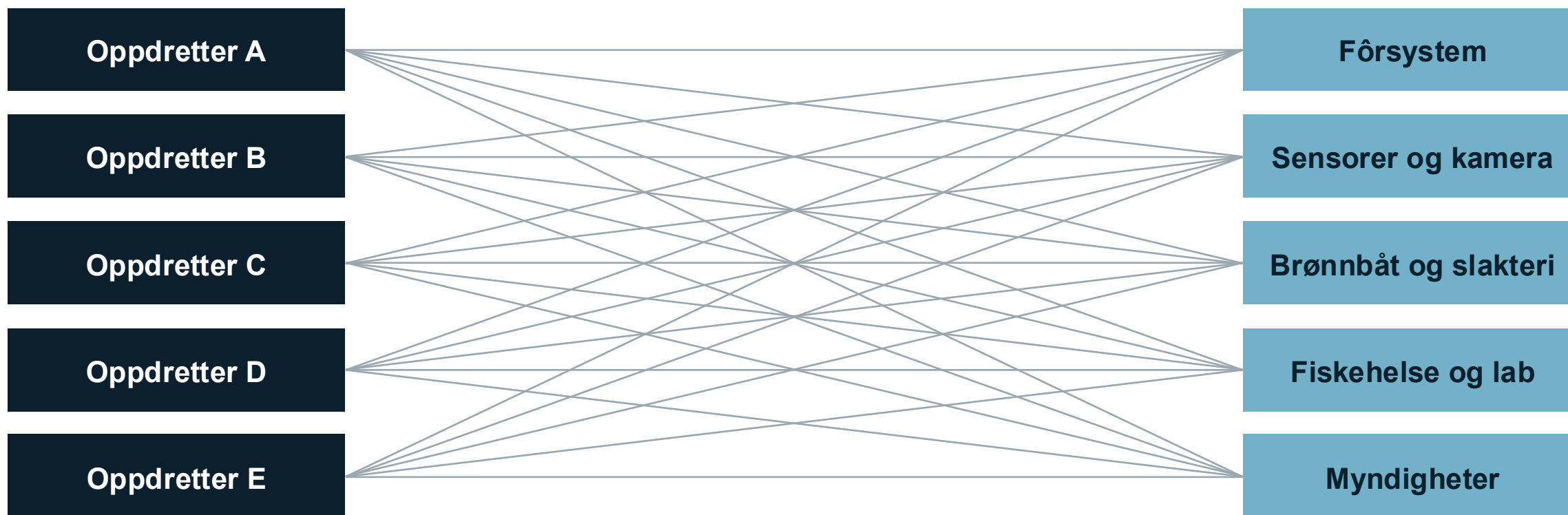
Nye verktøy gjør det billig å bygge. Da vokser siloene raskere enn før.

4 Vi må tenke langsiktig.

Data og digital grunnmur er infrastruktur – ikke prosjekter.

Hvor skoen trykker

Vi løser de samme problemene hver for oss



25 koblinger. Hver strek er en integrasjon eller rapport ett selskap har bygget – og må forvalte alene.

Hvorfor det er blitt slik

Enorm fart

Ny teknologi og AI gjør det billig å bygge. Da bygger alle – og alt vi bygger, må vi eie. Et prosjekt er en engangskostnad; eierskap er en løpende regning.

Lav modenhet

Mye registreres fortsatt manuelt, ulikt og uten tydelig eier. Målingene har vi – forklaringene mangler. Data blir liggende i systemet de ble født i.

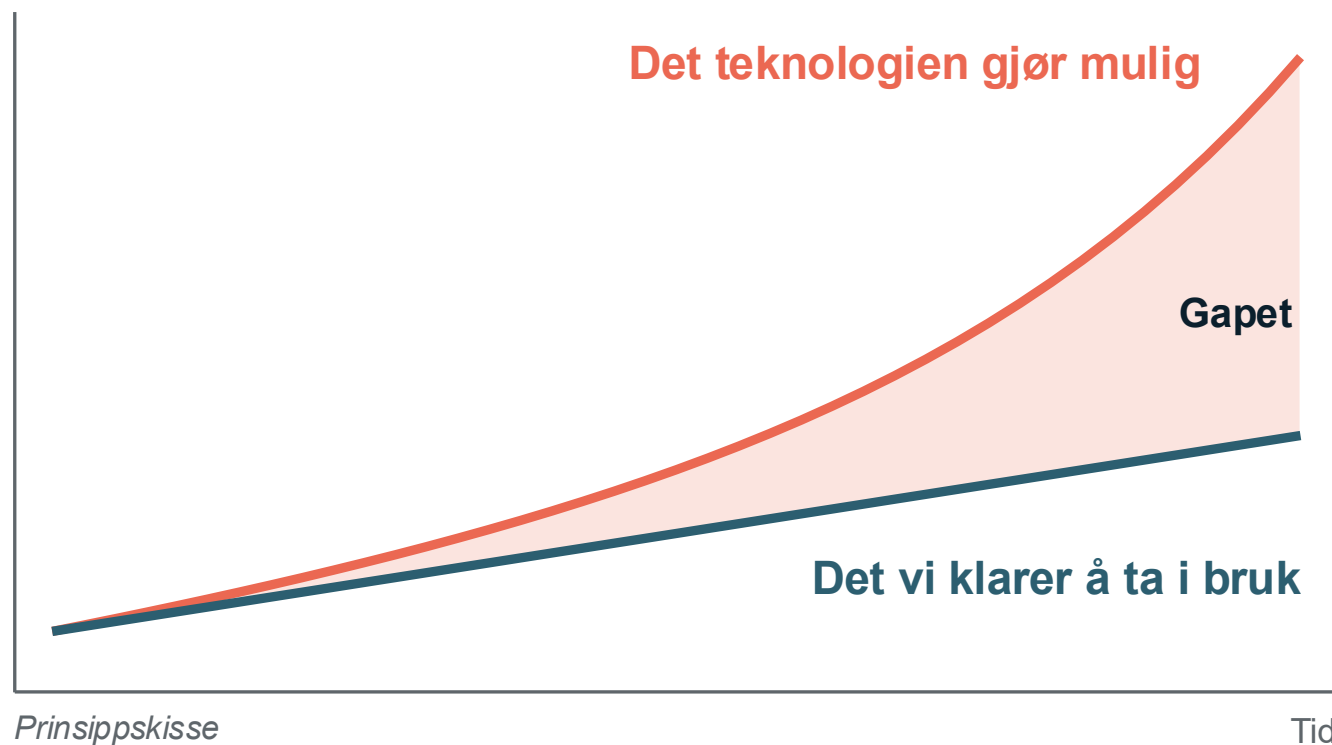
Lukkede systemer

Dataene sitter hos leverandørene. Hvert selskap forhandler adgang til sine egne data – én integrasjon og ett format om gangen.

Korte horisonter

Prosjekter slutter, løsninger blir stående uten eier. Mange piloter, få i drift – og drift er det sjelden noen som har budsjett for.

Farten øker gapet



Det teknologien gjør mulig, vokser raskt.

Det vi klarer å ta i bruk – med den datakvaliteten, kompetansen og organisasjonen vi har – vokser langsomt.

Møter hvert selskap farten alene, må gapet lukkes mange ganger. Deler vi grunnmuren, lukker vi det én gang.

Når vi vil dele, snakker vi ikke samme språk

Fôrfaktor

Biologisk eller økonomisk?
Med eller uten dødfisk?
Samme ord, ulike tall.

Fiskegruppe

Utsett, generasjon, merd,
lokalitet – hver kilde kutter
fisken på sin måte. Å følge én
gruppe fra settefisk til slakt
krever håndarbeid.

Dødelighetsårsak

Egne kategorier per selskap og
system, ofte fritekst. Vi kan
telle de døde, men sjelden
sammenligne hvorfor.

Uten felles begreper er det ikke nok å ville dele.

Da må hver datadeling oversettes – hver gang, av hver part.

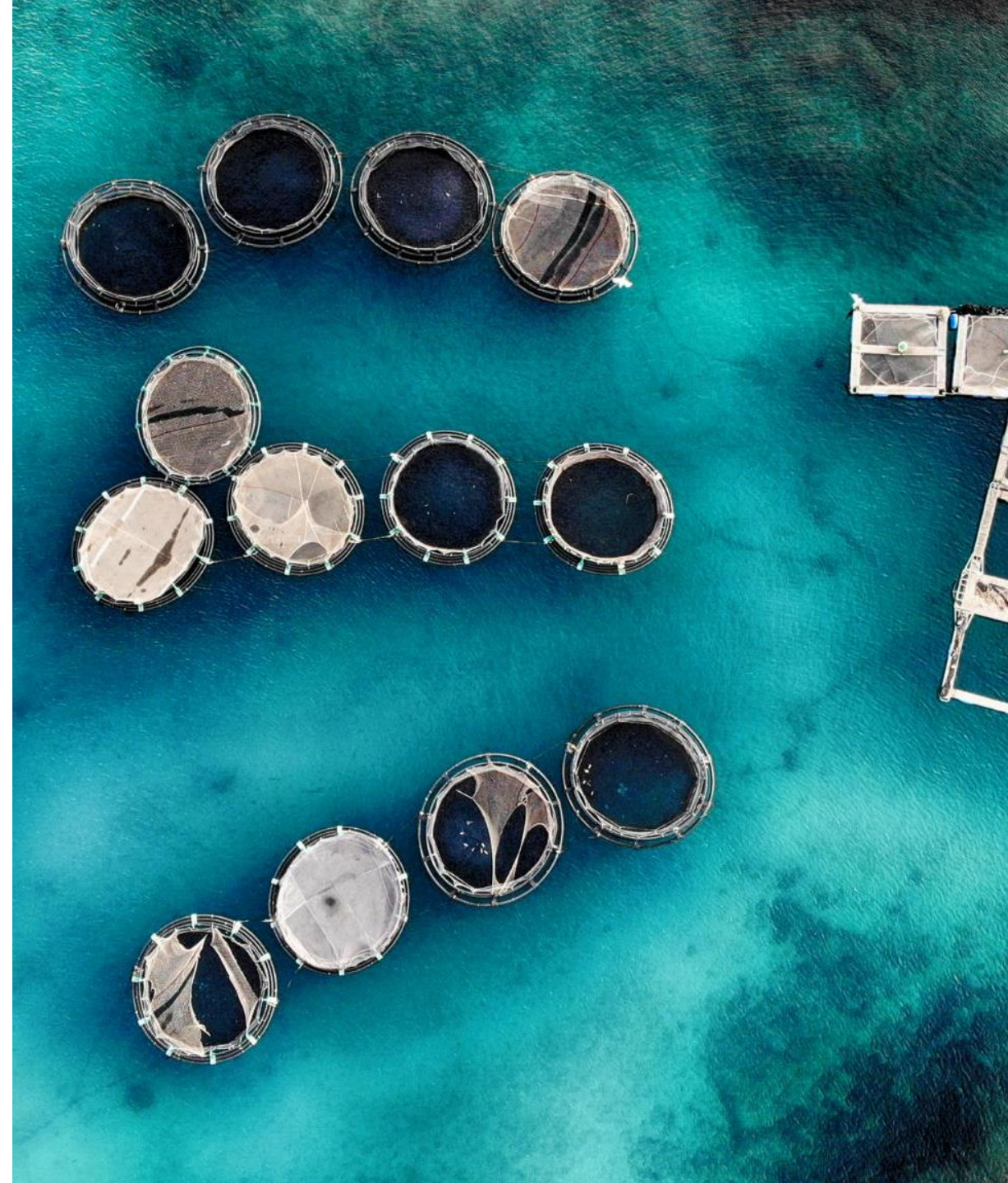
Kraften når vi samler oss

Lusa kjenner ikke konsernkartet

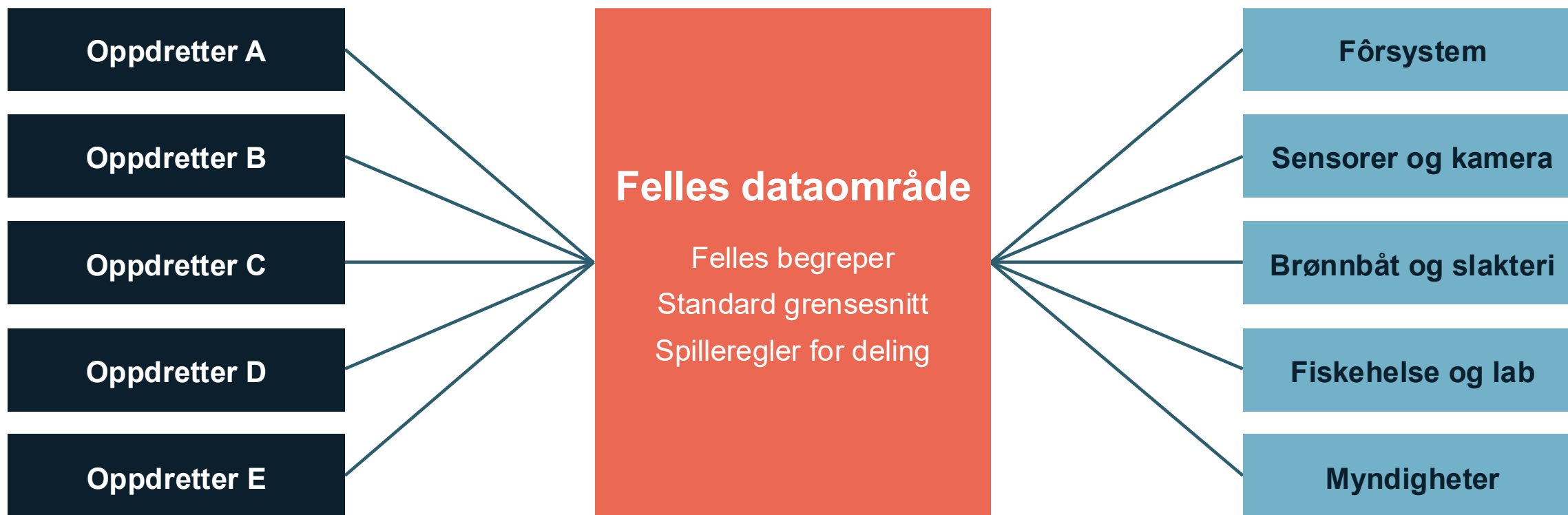
Lus, sykdom, alger og temperatur er egenskaper ved fjorden – ikke ved selskapet. Naboen deler vannet, og dermed utfordringene.

Lusetellingen viser at det virker: den rapporteres likt fra alle lokaliteter og er blitt et felles grunnlag for både næringen og myndighetene.

Den samme logikken gjelder langt mer: miljødata, helsedata, hendelser og behandlinger i et område er verdt mer samlet enn hver for seg.



Bygg det én gang – bruk det sammen



10 koblinger. Hver kilde kobles på én gang, forvaltes ett sted og betales av mange. Fem ganger fem blir fem pluss fem.

Samarbeid i grunnmuren – konkurranse i etasjene over

Her konkurrerer vi

Produksjonsplanlegging
Biologisk kompetanse
Analysemodeller på egen historikk
Kunder og marked

Felles spilleregler

Hvem eier dataene
Hvem får bruke dem – og til hva
Tillit mellom næring og myndigheter

Felles grunnmur

Begreper og datastandarder
Integrasjoner mot utstyr
Rapportering til myndigheter
Miljø- og helsedata i området

Grensen må trekkes bevisst – og skriftlig.

Ingen vinner terreng på å rapportere lusetall bedre enn naboen. Men alle taper på å bygge den samme rapporteringen hver for seg.

Det vi deler i grunnmuren, gjør oss bedre i det vi konkurrerer på.

Tenk lenger enn neste prosjekt

Data er infrastruktur, ikke prosjekt

	Som prosjekt	Som infrastruktur
Horisont	2–3 år	10 år og mer
Leverer	Rapport og prototype	Standarder og tjenester i drift
Eier etter slutt	Ofte ingen	Navngitt forvalter med budsjett
Lykkes når	Det er demonstrert	Det brukes av mange
Finansieres	Én søknad om gangen	Varig – og delt

Det vi bygger i dag, skal fortsatt virke når dagens verktøy er byttet ut to ganger.

Fire ting vi bør gjøre sammen

1

Felles begreper

Enes om en felles datamodell for havbruk – før vi bygger flere apper på toppen.

2

Felles krav til leverandørene

Samme krav om åpne grensesnitt og adgang til egne data. Én stemme veier mer enn ti.

3

Spilleregler for deling

Avklare hva som er felles og hva som er konkurranse – hvem som eier, og hvem som får bruke.

4

Finansiære forvaltning

Ikke bare utvikling. Det som skal leve i ti år, trenger en eier og et budsjett i ti år.

The background of the advertisement is a photograph of a rugged, snow-covered mountain range under a cloudy sky. The foreground is filled with the dark, choppy waves of the ocean. The image is divided into vertical panels by thin white lines, creating a segmented visual effect.

**Hver for oss bygger vi siloer raskere.
Sammen bygger vi infrastruktur.**

The Norwegian Seafood Pioneer