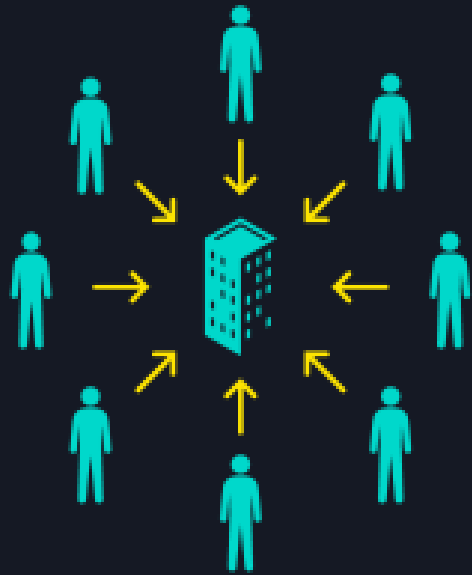
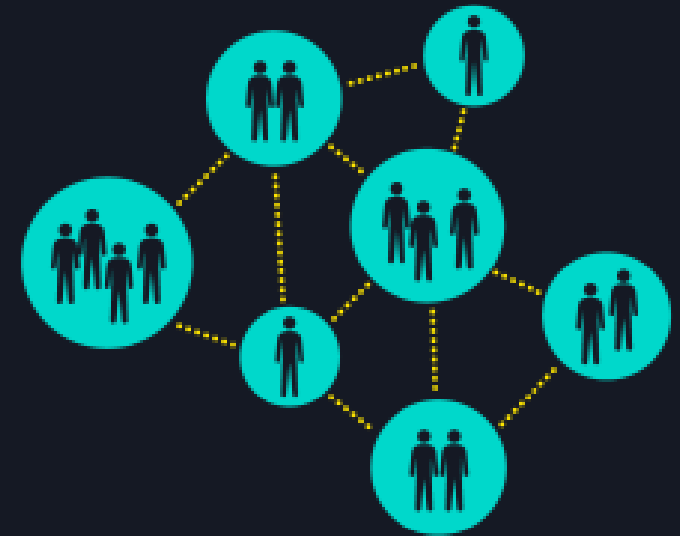


THE GREAT TRUST SHIFT: FROM INSTITUTIONS TO INDIVIDUALS



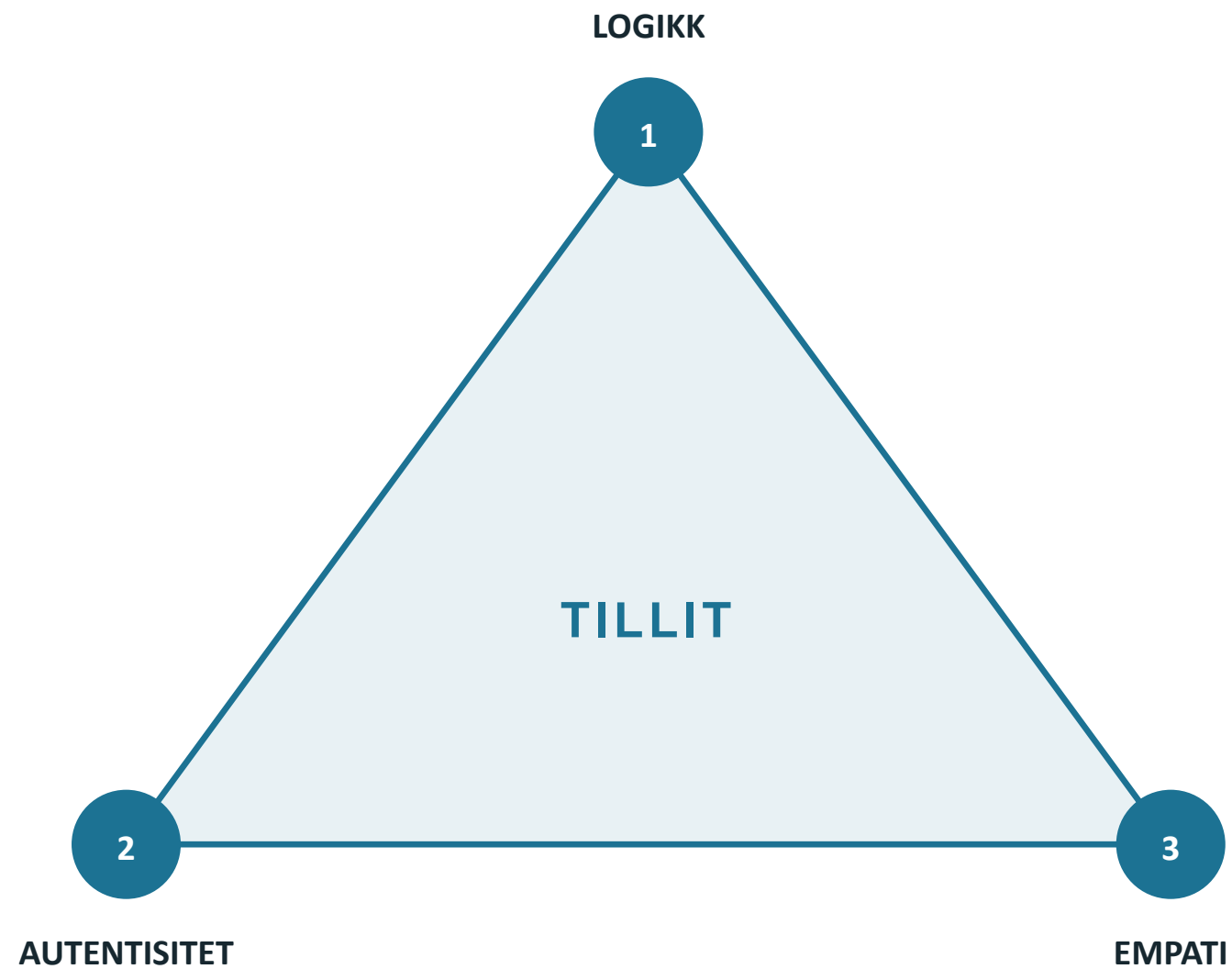
INSTITUTIONAL TRUST



PEER TRUST

**Målet med kommunikasjon
er ikke å nå ut.**

Det er å nå inn.



Logikk: Hvorfor kan vi si det vi sier?

Mye mer verdi å hente i torskemelke

https://nofima.n...

produktene de importerer.

- Det er begrenset andel melke som i dag oppfyller markedskravene for den best betalte bruken. De høye kvalitetskrav øker risiko for reklamasjoner, og det er det viktig å være oppmerksom på gjennom all behandling av råstoffet, sier Birthe Vang.

Forskningsarbeidet rundt flere produkter av restråstoff er fortsatt i en tidlig fase. Nofima-forskeren er derfor spent på hvor mye «ny» og verdifull mat som kan komme ut av forskningsarbeidet på det som inntil få år siden var regnet som avfall eller dyrefôr.

Vitenskapelig metode

Studien brukte en «fra lab til industri»-metode, tilpasset torskemelke:

- Forskerne samlet inn fersk og frossen torskemelke fra industri, og målte blant annet protein, fett, vitaminer, mineraler, DNA og fettsyresammensetning for å vite hva de hadde å jobbe med.

Skate - en sunn og næringsrik fisk

https://nofima.n...

de har vært konsentrert perioder der ferskfiskordningen ga økt lønnsomhet.

- Dette gir en uforutsigbar og sesongpreget råstofftilgang, slår forskeren fast.

Nofima-forskerne konkluderer med at Norge kan øke verdiskapingen fra skate betydelig gjennom bedre artsidentifikasjon, tydeligere dokumentasjon av bærekraft, forbedret råstoffhåndtering og målrettet markedsutvikling.

- Forutsatt at det fortsatt fangstes på arten når den nå ikke lenger omfattes av ferskfiskordningen, påpeker Esaiassen.

Metode:

Slik er forskningsprosjektet utført:

- Forskerne brukte offisielle tall for fangst og omsetning av skate i Norge (2000-2024). De koblet dette med biologisk kunnskap for å se hvilke arter som faktisk fanges, og hvor det kan oppstå forveksling.
- Kloskate ble hentet fra linefiske og fraktet til laboratorium. Hver fisk ble artsbestemt, målt og veid,

PÅSTAND

«Ny forskning fra Nofima viser at torsk som står lenge i garn får dårligere velferd og dårligere kvalitet.»

ETTERPRØVBAR FORTELLING

«Vi lot 131 villtorsk stå i garn i 0, 2, 12 og 24 timer. Etter 12 timer var én av fem død, etter et døgn én av fire. Studien er fagfellevurdert og finansiert av Forskningsrådet og Nofimas egen satsing. Forsøket er gjort i tankanlegg, ikke i kommersielt fiske, så vi vet ikke sikkert hvordan tallene ser ut på havet.»

Autentisitet: Hvem er vi, som kan si dette?

- Avsender-troverdighet
- Vi har utstyr, verktøy, metode
- Vi har kunnskap og engasjement



Empati: Hvorfor skal du høre på det vi sier?



To kjedelige og et morsomt tiltak for forskningskommunikasjon med større effekt

1

Metode-kommunikasjon

Fortell hvorfor vi kan si det vi sier.

2

Hvem er vi?

3

Relevans