

Hva er viktig for sjømatnæringen?

FHFs årlige samling om forskningsformidling
Gardermoen 8. September 2026



Om Sjømatbedriftene

Sjømatbedriftene organiserer over 300 bedrifter i alle ledd i sjømatnæringens verdikjede



Partipolitisk uavhengig organisasjon



Organisasjonen har røtter helt tilbake til 1946



Ivaretar våre medlemmers næringspolitiske, økonomiske og faglige interesser



Ønsker å være en konstruktiv sparringspartner for dere



Våre viktigste saker

Sjømatbedriftenes jobber for at blant annet disse målsettingene nås innen 2030



Bearbeiding av norsk sjømat i Norge økes med 50 %



Halvere dødeligheten i norsk havbruksnæring



Andelen norske råvarer i fiskefôr skal være 25%



Fjerne merverdiavgift på norsk sjømat i butikken



Øke konsumet av norsk sjømat med 20%



Kommunikasjonsstrategi

- All vår kommunikasjon skal være profesjonell, faktabasert og ærlig
- Vi er åpne og har ingen ting å skjule
- Vi er proaktive og kunnskapsbaserte i vår kommunikasjon
- Vi er stolte på vegne av næringen
- Vi stiller opp for våre medlemmer når det trengs
- Vi står i det, også når vi utsettes for kritikk eller har gjort feil



Kanaler

- Eget nettsted
- Nyhetsbrev
- Sosiale medier
- Magasinet Norsk Sjømat
- Sakspapirer til utvalg og sentralstyre
 - Bransjedia
- Lokale, regionale og nasjonale medier
 - Politisk lobbyvirksomhet
 - Høringssvar
- Kurs og konferanser



Utfordringer



Hvilke historier forteller næringen?



Hva er viktig for Sjømatnæringen?



Hva er viktig for Sjømatnæringen?

